

FLASH INFO... FLASH INFO...

N°1

Paris, le 14 février 2007

GANDI – Votre nom de domaine autrement

Depuis sa création, Gandi.net –bureau d'enregistrement accrédité par l'ICANN-, se positionne en tant que **leader en France** pour la gestion et la vente de noms de domaine sur le Web.

Aujourd'hui Gandi propose une grande variété de possibilités d'enregistrement et de gestion de vos adresses. De multiples extensions sont disponibles telles que : .com / .fr / .net / .biz / .name / .org / .info / .be / .eu. Mais Gandi ne compte pas s'arrêter là et en proposera dans les prochaines semaines et mois à venir de nombreuses autres...

La société bénéficie d'une solide image de marque et se positionne comme une véritable « référence » au sein des utilisateurs de bureaux d'enregistrement. Aussi, face à une net-économie en perpétuelle évolution, **Gandi s'engage à développer toujours plus de services performants** à des tarifs défiant toute concurrence, afin de satisfaire les demandes de ses utilisateurs et de convaincre de futurs autres à le devenir...

GANDI en chiffres ...

Gandi réalise à ce jour environ 7 millions d'euros de ventes annuelles, et détient **plus de 550 000 noms de domaine actifs gérés** pour des clients de tout horizon en provenance de 198 pays !

Du côté des extensions .FR, d'après les sources de l'AFNIC, Gandi est heureux d'annoncer que l'évolution mensuelle de son portefeuille est supérieure à 10%, et place ainsi la société comme **Le registrar qui progresse le plus vite** (3 fois plus que ses concurrents).

Les chiffres des noms de domaine dans le monde...

Saviez-vous que **plus de 112 millions de noms de domaine (TLDs)** ont été attribués dans le monde ? Ces données ont été révélées par le *VerySign Industry Report* du mois de décembre 2006.

Les noms de domaine continuent de surfer sur une vague de forte croissance, tant pour les renouvellements que pour les nouveaux enregistrements.

L'année 2006 s'est terminée en beauté, avec un dernier trimestre **en hausse de 30% par rapport à 2005 à la même période !**

La nouvelle grille de prix affiche un réel succès !

Avec **plus de 2000 revendeurs identifiés** dans sa base de données, Gandi s'est attaché à créer un service de compte « revendeur » qui propose un nouveau système de facturation, bien plus adapté à leurs besoins.

Voici les grands axes des fonctionnalités offertes par ce service :

1. Une flexibilité quant au choix du propriétaire.

L'offre de Gandi est gratuite et elle permet de gérer de manière efficace les noms de domaine de vos clients, sans pour autant vous engager quant à la durée du contrat.

2. Utiliser un système de compte prépayé

Ce dernier peut être alimenté par : chèque, virement, ou carte bancaire.

3. L'accès à une grille de prix adaptée

Les utilisateurs bénéficient ainsi d'une grille de prix dégressifs sur l'ensemble de leur commande, avec des tarifs pouvant aller jusqu'à 6 euros HT pour l'achat d'un nom de domaine !

Pour plus de détails, consulter la grille de prix disponible sur le site :

<http://www.gandi.net/domaine/prix/info>

Pour info, la grille tarifaire de base chez Gandi (Grille A) propose la plupart des noms de domaine à 12 euros HT avec l'ensemble des services Gandi.

A partir de 46 noms de domaine, (sur la base de 12 euros HT/ndd) vous accédez aux grilles B, C, D et E (selon le volume d'achat sur 12 mois glissants), vous faisant ainsi bénéficier jusqu'à 50% de réduction.

4. Des interfaces d'automatisation :

- Gandi API Mail, une interface de gestion de commande via mail signé PGP.
- Gandi API-XML, une interface de gestion de commande via XML-RPC.

Par ailleurs, Gandi envisage de continuer à faire évoluer le système de facturation afin de proposer dans les semaines qui viennent :

- de payer ses commandes Gandi en Livre Sterling, Dollar, Franc Suisse ou Yen.
- d'activer la possibilité de renouveler ses contrats, pour éviter toute interruption de service.

GANDI, une société avec un supplément d'âme !

*« Gandi est, et veut rester, une alternative crédible pour tous ceux qui veulent être présents sur le Web. Nos clients nous permettent ainsi de nous rendre utiles, en apportant à notre tour un soutien à des entreprises qui – acteurs du Web ou non-, vivent cette aventure face à des monopoles installés », déclare **Stephan Ramoin, Dirigeant de Gandi.***

Ainsi Gandi a décidé de soutenir les projets alternatifs. Pour qu'un projet puisse bénéficier de l'engagement de Gandi, il devra rassembler les trois qualités suivantes :

- **Concret**
- **Ouvert**
- **Alternatif**

Aujourd'hui, Gandi a choisi de soutenir financièrement, techniquement, administrativement et humainement :

DOTCLEAR (un outil performant pour publier et administrer votre blog sur Internet en quelques clics.), **CANARD PC** (le journal bi-mensuel consacré aux jeux vidéo sur PC.), **JAMENDO** (une interface d'utilisation simple et performante, permettant la diffusion libre et légale de la musique), **DEBIAN** (association ayant créé un système d'exploitation libre), **IN LIBROS VERITAS** (une maison d'édition libre unique en son genre), **GOODPLANET.ORG** (association à but non lucratif pour la promotion du développement durable, présidée par Yann Arthus Bertrand) et **SPAMHAUS** (un projet dédié à la lutte anti-spam, très efficace et mondialement reconnu !).

Parmi les autres projets sélectionnés : Kachouri / Doona / Pewi / Frequence3 / Teria

Et les projets soutenus : Terra-economica / Framasoft / Parvi / Eof/ Zookeeper.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur le site www.gandi.net/soutient/

La 'GandiMobile', ou comment un équipage de l'EFREI se transforme en 'As du volant' pour le 4L Trophy Rally...

Gandi se mobilise et annonce son soutien pour le 10^{ème} 4L Trophy organisé par Désertours et l'ESC Rennes. En effet, Gandi a choisi de sponsoriser un équipage de l'EFREI (Ecole des Technologies de l'Information et du Management). Les pilotes concourront donc aux couleurs de Gandi.net au volant de la 'Gandi mobile' parmi 1000 autres voitures attendues sur la ligne de départ.

Cette année le Rally se tiendra du **14 au 25 février 2007**. Il rassemblera plus de **2000 étudiants** venus de toute l'Europe, sur 6000 km de routes et de pistes, à parcourir entre la France, l'Espagne et le Maroc (**dont 1500 km dans le désert tout de même !**).

Mais le 4L Trophy n'est pas seulement '*une course folle de 4L*', c'est avant tout un acte de solidarité et de générosité qui a pour objectif de récolter et d'acheminer **25 tonnes** de dons humanitaires jusqu'au Maroc.

En savoir plus ? Nous connaître un peu mieux ?

Gandi, qui bénéficie d'une solide image de marque au sein des utilisateurs, souhaite avant tout jouer la transparence et maintenir un contact direct pour être toujours à l'écoute de vos échos, positifs ou négatifs (rarement mais cela peut arriver !). Venez donc discuter sur le **BAR de GANDI** (www.lebardegandi.net)... Où l'on parle de notre métier, de notre marché, de qui nous sommes... C'est aussi avant un excellent moyen pour

apprendre à nous connaître et à vous faire connaître...

Nouveauté : les tee-shirts Gandi

Pour ceux qui sont convaincus par notre savoir-faire et de la qualité de nos services... Pour ceux qui, -au-delà des messages de sympathie postés sur notre blog-, sont prêts à afficher nos couleurs...

Voici une nouveauté : les tee-shirts Gandi !

Ils sont disponibles par bon de commande sur notre site, proposés de différentes sortes, couleurs et tailles pour satisfaire (on l'espère !) les goûts de chacun...

Une partie des bénéfices de la vente des tee-shirts sont reversés pour le soutien de projets alternatifs.

www.gandi.net/tshirts

GANDI, votre nom de domaine autrement

Contact presse :

Armelle Coatsaliou-Barles

Tel : 06 79 63 34 19

Email : armelle@gandi.net

armelle.coatsaliou@gmail.com