

Gandi introduit la puissance à la demande dans le web

Plus connu en tant que pionnier français du nom de domaine, Gandi doit innover pour se faire une place sur le marché de l'hébergement web. Son nouveau service, Gandi Flex, va dans ce sens en proposant de la puissance machine facturée à l'heure. En prévision d'une opération marketing, la puissance machine qui va être dédiée à un site peut être augmentée. Il est également possible de faire varier cette puissance sur une base horaire régulière (poussée en soirée par exemple). Cette solution à faible coût conviendra à ceux qui pâtissent des performances insuffisantes de certains services mutualisés, mais ne veulent pas investir dans un hébergement dédié. Pour le moment, l'achat de « parts de serveur » se fait uniquement a priori et le service est encore en mode bêta. Une part correspond à un serveur monoprocesseur avec 256 Mo de mémoire (+ 512 Mo de swap), 5 Go de disque en RAID 6 pour les données et 5 Mbit/s de bande passante garantie. Le service Gandi Auto Flex permettra prochainement une allocation automatique de puissance sans réservation.